

SMSを活用した営業ツール

KDDIメッセージキャスト

法人向けメッセージ配信サービス

KDDIとSupership（スーパシップ）が共同運営する法人向けメッセージ配信サービス「KDDI Message Cast」（KDDIメッセージキャスト）は、ショートメッセージ（SMS）を活用し、顧客へ対して効果的なアプローチを行うことができる法人向けサービスだ。従来の郵送ダイレクトメール（DM）や電話、メールに代わり、SMSを取り入れることで開封率の向上やコスト削減、業務効率の改善が見込めることから新たな通知・連絡手段として注目が集まっている。

SMSの送信イメージ



BtoCの分野で顧客接点の拡大が求められている中、特に自動車販売店のように、車販や整備、保険など多岐にわたる商品を扱う場所では従業員の業務

負担が増している。SMSは配信予約と一括送信が可能であり、顧客への連絡にかかる時間を削減し他の業務に回せるため、業務改善に役立つ。また、アプリ登録なしで、携帯電話番号があれば配信できる手軽さも魅力の一つだ。

DXと顧客満足度向上を実現

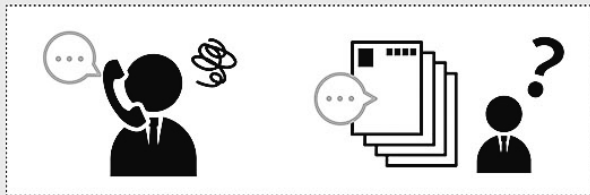
従来の連絡手段と組み合わせる利用も効果的だ。例えば、架電時に不在だった場合には、後からSMSで用件を伝えることができる。顧客はSMSを見れば用件がわかるので折り返しの手間も省け、顧客満足度向上に寄与する。

日本郵政は今年秋に約30年ぶりとなる郵送料の値上げを予定しており、郵送コストの増加は避けられない。KDDIメッセージキャストなら1通10円から利用できるため大幅なコスト削減となる上、郵送DMでは実現できなかった開封状況も把握できる。

実際にサービスを導入した新車ディーラーでは、電話と官製はがきでの予約リマインド作業をSMSに切り替えることで、工数82時間、コスト100万円を削減し、来店遅刻率も5%改善した。業務効率化が実現した

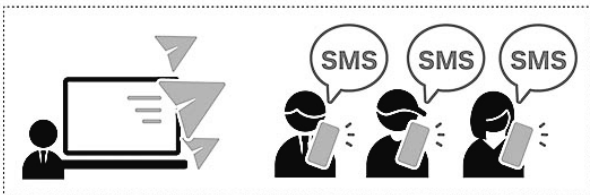
従来の連絡手段と組み合わせた利用に注目

従来の連絡手段



- ✗ 電話をしてもつながらず仕事が進まない
- ✗ ハガキを送っても読まれているかわからない上、郵送料値上げの見込み

SMS 送信サービス



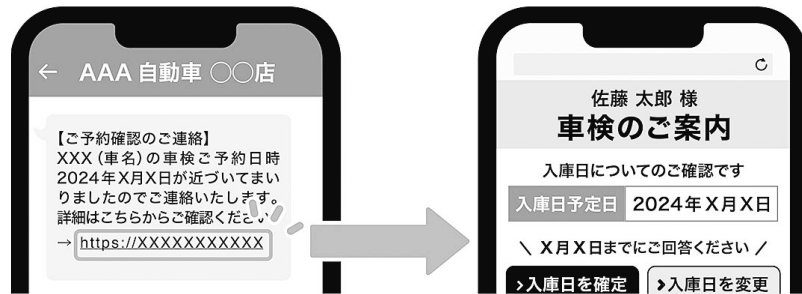
- 専用アプリ不要。電話番号だけで連絡が可能（開封率80%以上）
- 1通10円からの個別 / 一斉送信で、人件費・郵送料を大幅に削減

KDDI Message Cast



HP・・・<https://sms.supership.jp/>
Mail・・・kmc-sales@supership.jp

（共同運営）KDDI株式会社、Supership株式会社



URLからお客様専用ページへ

KDDI-DXハガキのイメージ

営業企画

S市場は順調に推移しており、2025年までには300億円に達すると見られている。シンプルながら効果的な接触が可能なSMSを通じた業務改善、コスト削減を提案し続ける。

顧客へ効果的アプローチ

KDDIとスーパシップは今後も、顧客体験価値を高めるサービスを展開していく方針だ。SMS市場は順調に推移しており、2025年までには300億円に達すると見られている。シンプルながら効果的な接触が可能なSMSを通じた業務改善、コスト削減を提案し続ける。

ここで、現場からは「今後も積極的に活用していきたい」と前向きな声が上がっている。さらに、KDDIメッセージキャストでは「KDDI-DXハガキ」という新機能をリリース。SMSで届いたURLにアクセスすると顧客ごとにカスタマイズされたDMが表示される。これにより、情報発信だけでなく行動ログの解析を通じて次のアプローチを検討することも可能になる。